



KC CONSULTINGS

RESPONSABLE MARTEKING DIGITAL ET COMMUNICATION

Type : Contrat

Durée : 3 mois renouvelable

Postes ouverts : 1

Date d'affichage : 2021-04-05

Date de clôture : 2021-04-16

Heure de travail par semaine : 6 heures

Poste relevant du : Directeur Général

Échelle salariale : \$ 13,5 CAD - \$ 16 CAD / heure

Raison d'être du poste

KC CONSULTINGS, Cabinet de coaching financier est à la recherche d'un responsable marketing digital et communication. Notre mission est d'accompagner nos clients afin d'atteindre l'indépendance financière. Notre équipe est composé d'expert du monde de la finance et de la comptabilité mais nous n'avons pas les compétences et l'expertise nécessaires pour commercialiser efficacement notre entreprise sur le Web et les réseaux sociaux. C'est là que vous intervenez! Vous serez responsable du développement, du lancement, de la création et de la supervision d'une campagne de marketing numérique à court et à long terme ainsi que de diriger la publicité et les solutions de marketing à court terme. Nous recherchons quelqu'un avec de l'expérience dans la rédaction publicitaire et la gestion des réseaux sociaux qui peut étendre la portée de notre marque tout en augmentant la fidélité et la notoriété de la marque.



KC CONSULTINGS

Tâches principales

- Définir, planifier et mettre en œuvre des stratégies et campagnes de médias sociaux intégrées (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram) ;
- Concevoir et développer du contenu de qualité permettant d'animer les différentes plateformes et garantir un niveau croissant d'interactions (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram) ;
- Organiser la rédaction et la diffusion d'informations en utilisant des mots, textes et images pertinentes permettant de retenir l'attention de la clientèle cible (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram) ;
- Répondre aux messages et commentaires en temps réel afin de favoriser les interactions (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram)
- Surveiller et rendre compte des commentaires et/ou critiques faites en ligne ([Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram]
- Développer des idées de concepts jeux et animations interactives pouvant accroître les visites et l'audience sur les différentes plateformes [Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram] ;
- Proposer des concepts de vidéos attrayantes pour les marques de KC Consultings [Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram]
- Assurer une promotion organique et sponsorisée stratégique des plateformes sociales [Facebook, LinkedIn, YouTube et Instagram] ;
- Analyser des données générées par la page Facebook et les autres plateformes sociales à charge en vue d'orienter les décisions programmatiques et/ou réalignement de stratégies [Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube et Instagram]
- S'informer sur les dernières actualités et tendances technologiques liées à son activité.
- Développer des partenariats et des alliances avec des groupes, des organismes, des compagnies afin de permettre la réalisation de projets ou de services

Compétences clés

Planification : L'employé met en place une série de mesures ou d'événements afin d'atteindre un objectif ou de réaliser un projet. Il planifie et organise son travail et ses priorités dans le cadre de ses activités quotidiennes normales.

Initiative : L'employé fait preuve d'initiative et de créativité pour suggérer des améliorations et produire des résultats positifs. Il est proactif et autonome. Il se montre disponible et enclin à se surpasser, au besoin.

Excellence du service : L'employé adopte une attitude positive, fait preuve de compétence et de professionnalisme, respecte la communauté, agit avec bienveillance et attention et trouve des solutions.

Travail d'équipe et coopération : L'employé coopère et collabore bien avec les autres membres de l'équipe afin d'atteindre les objectifs communs. Il accepte et formule des critiques constructives. Il modifie son comportement afin d'atteindre les objectifs de l'équipe.



KC CONSULTINGS

Qualification et expérience professionnelle

- Diplôme BAC + 2 au minimum ;
- Expérience professionnelle confirmée d'au moins deux [2] ans en tant que Community Manager ;
- Expérience dans le secteur de la communication, dans les initiatives communautaires
- Et/ou dans la finance personnelle ou l'éducation financière ;
- Parfaitement bilingue
- Créatif, bon communicant, capable de défendre et argumenter ses choix ;
- Compétences rédactionnelles et organisationnelles permettant de respecter les délais ;
- Avoir une parfaite maîtrise des outils bureautiques et informatiques [Word, Excel, PowerPoint] et une connaissance des logiciels d'infographie et de retouches photo. [Canva, Wix, Mailchimp]

Dossier de candidature:

- ✓ CV à soumettre par mail à l'adresse : christen.kcconsultings@gmail.com
- ✓ CV à joindre en précisant en objet : « **Candidature au poste de : Responsable marketing digital — communication** »

Les candidats présélectionnés seront contactés pour un entretien.

Les candidatures féminines sont fortement encouragées.